

SEPHORA

2018-02-01 | REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ W CENTRUM HANDLOWYM ARKADIA

-1-

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Sprzedaż premiowa prowadzona będzie pod nazwą „**UPOMINEK ZA ZAKUPY**”.
- 1.2. Warunki sprzedaży premiowej nieokreślone w tym regulaminie, określa Regulamin Programu Lojalnościowego w Centrum Handlowym Arkadia zamieszczony na stronie <http://arkadia.com.pl/loyaltyprogram>
- 1.3. Organizatorem Programu lojalnościowego, elementem którego jest Promocja „UPOMINEK ZA ZAKUPY” jest GGSM Warsaw Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy al. Jana Pawła II 82 wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000364145 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).

2. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

- 2.1. W ramach sprzedaży premiowej, każdy Użytkownik dokonujący jednorazowego zakupu lub korzystający z usług w Perfumerii Sephora o wartości powyżej 250 zł, będzie mógł skorzystać ze świadczenia dodatkowego, polegającego na otrzymaniu upominku o wartości do 30 zł brutto.
- 2.2. Warunkiem otrzymania „Upominku za zakupy” zgodnie z punktem 2.1 regulaminu jest okazanie przez Użytkownika Karty Klubu Lojalnościowego Centrum Handlowego Arkadia (plastikowej lub elektronicznej) opatrzonej jego imieniem i nazwiskiem.
- 2.3. Sprzedaż premiowa o której mowa w punkcie 2.1. Regulaminu przysługuje wyłącznie w przypadku dokonywania zakupów/ świadczenia usług bezpośrednio w Perfumerii Sephora na terenie Centrum Handlowego Arkadia w Warszawie.
- 2.4. Pracownik Perfumerii ma prawo odmówić realizacji sprzedaży premiowej, jeśli Użytkownik nie posiada Karty lub okazuje Kartę należącą do innej osoby.
- 2.5. Świadczenia dodatkowe udzielane przez Perfumerię Sephora w ramach Programu Lojalnościowego wymienionego w p 1. niniejszego regulaminu nie podlegają łączeniu z promocjami Klubu Sephora oraz innymi akcjami promocyjnymi Sephora.
- 2.6. Użytkownik przystępujący do Akcji Promocyjnej związany jest brzmieniem niniejszego Regulaminu. Przystąpienie do udziału w Akcji Promocyjnej oznacza zgodę Użytkownika na brzmienie Regulaminu bez zastrzeżeń.
- 2.7. Akcja polega na uatrakcyjnieniu zakupu danych towarów poprzez przyznawanie upominków osobom dokonującym zakupu towarów, przez co przyczynia się do osiągnięcia lub zwiększenia przychodów Sephora z ich sprzedaży.

3. CZAS TRWANIA PROMOCJI

- 3.1. Sprzedaż premiowa „Upominek za zakupy” rozpoczyna się w dniu **1 lutego 2018 roku**. Z dniem rozpoczęcia sprzedaży premiowej wchodzi w życie postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 3.2. O rozpoczęciu sprzedaży premiowej Klienci zostaną powiadomieni na stronie internetowej Klubu Lojalnościowego Centrum Handlowego Arkadia.
- 3.3. Akcja Promocyjna trwa do odwołania.

SEPHORA

2018-02-01 | REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ W CENTRUM HANDLOWYM ARKADIA

-2-

4. PROCEDURA SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI DOTYCZĄCEJ ZASAD AKCJI PROMOCYJNEJ

4.1. Procedury reklamacyjne określa Regulamin Klubu Lojalnościowego Organizatora dostępny na stronie <http://arkadia.com.pl/loyaltyprogram>

5. REKLAMACJE ORAZ ZWROTY PRODUKTÓW ZAKUPIONYCH PODCZAS AKCJI PROMOCYJNEJ

5.1. Reklamacje produktów zakupionych podczas sprzedaży premiowej będą rozpatrywane wyłącznie na podstawie dowodu zakupu, potwierdzającego dokonanie zakupu w czasie jej trwania oraz zgodnie z jej zasadami, przedstawionymi w niniejszym regulaminie.

5.2. Zwroty produktów zakupionych podczas sprzedaży premiowej przyjmowane są wyłącznie na podstawie dowodu zakupu, potwierdzającego dokonanie zakupu w czasie jej trwania oraz zgodnie z jej zasadami, przedstawionymi w niniejszym regulaminie.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Regulamin sprzedaży premiowej będzie dostępny w perfumeriach Sephora.

6.2. Regulamin może zostać zmieniony z ważnych powodów, a w szczególności w przypadku zmiany Regulamin Klubu Lojalnościowego Organizatora; zmiany obowiązują od daty ich wprowadzenia.

6.3. Odpowiedzialność Sephora wobec Klientów z tytułu sprzedaży premiowej określonej w niniejszym regulaminie jest ograniczona do wartości otrzymanych świadczeń dodatkowych.

6.4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą sprzedażą premiową będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Sephora.

6.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Kodeksu cywilnego.